



Holderäckerstr. 10
70499 Stuttgart – Weilimdorf
Germany
Tel: 0711-94562210
Info@Rooms4Music.com
www.Rooms4Music.com

Falls Empfänger verzogen, nachsenden! Anschriftenberichtigungskarte mit neuer Anschrift!
Abs.: Rooms4Music e. K., Hauptstr. 15, 74321 Bietigheim-Biss., Germany

Rooms4Music Newsletter November 2012

Inhalt

| | |
|--|---|
| Bandseminar „Der Weg zum erfolgreichen Musiker“ buchen und sparen nur noch bis 30.10.2012..... | 1 |
| Sänger/-in gesucht..... | 2 |
| Aus dem Seminarvortrag „Freiwillige Erfolgsversicherung“ | 3 |
| Akustik Band gesucht für 7.1.2013..... | 4 |

Hallo liebe Musiker!

Bandseminar „Der Weg zum erfolgreichen Musiker“ buchen und sparen nur noch bis 30.10.2012

Bis Ende dieses Monats bekommen alle Musiker, die sich zum Seminar am 12. Januar 2013 anmelden, eine Ermäßigung von 30 Euro. Bei dem eintägigen Seminar, das im Proberaum Zentrum stattfindet, vermitteln euch Profis, was auf dem Weg zum Erfolg wichtig ist. Im Praxisteil könnt ihr dabei das gewonnene Know-how schon anwenden. Unser Ziel:

Jeder zweite Musiker soll mit einem potentiellen Gig die Veranstaltung verlassen.

Mehr Infos und Anmeldung unter: seminar.rooms4music.com

Sänger/-in gesucht

Die Band d-Fine – Freakrock aus Stuttgart - sucht eine neue Stimme. Mehr unter www.d-fine-music.de.



The advertisement features a central image of a silver and black microphone. The background is a light pinkish-red with abstract, swirling patterns. At the top, the band's logo 'd-fine' is written in a stylized, italicized font, with 'Freakrock aus Stuttgart' underneath. The main text 'Sucht eine neue Stimme m/w' is centered over the microphone. At the bottom, contact information is provided: 'Kontakt: Call: 0171 888 55 01 (Lars) Mail: casting@d-fine-music.de' and the website 'www.d-fine-music.de'.

d-fine
Freakrock aus Stuttgart

Sucht
eine neue
Stimme m/w

Kontakt:
Call: 0171 888 55 01 (Lars) Mail: casting@d-fine-music.de
www.d-fine-music.de

Aus dem Seminarvortrag „Freiwillige Erfolgsversicherung“

Stellt euch Folgendes vor: Eure Band die „Spaggies“ (= Spaß am Reggae) kommt nach einem mäßigen Auftritt demotiviert zum Ausladen in den Proberaum. Bei einem Bier ergibt ein Wort das andere und es gibt Streit. Bei der nächsten Probe ist die Stimmung noch immer schlecht, unterschwellig brodelt es. Nichts will so richtig klappen und irgendwann platzt einem der Kragen und der Streit eskaliert wieder. Einem der Bandmitglieder reicht es. Er geht und aus seinen Bemerkungen könnt ihr schließen, dass es ihm ernst ist.

Was nun? Je nachdem, welche Einstellung die Band besitzt, sind mehrere Szenarien möglich.

1. Die Spaß-Band Spaggies wird die Suche halbherzig und eher nach dem Zufallsprinzip verfolgt, insbesondere wenn kein wichtiger Auftritt ansteht. Kommt es zum Vorspielen, wird nach Sympathie entschieden und nicht selten der Erstbeste genommen. Das Ergebnis ist von glücklichen Zufällen abhängig. Hat die Band einen Auftritt, ist der Erfolgsdruck schon größer und die Suche geht schneller. Zur Not wird vorübergehend ein Musiker als Aushilfe engagiert. So hat man zwar kurzfristig eine Lösung, doch steht die Band danach wieder vor dem gleichen Problem. So manche Band ist an so etwas schon zerbrochen.

2. Die semiprofessionellen Spaggies, die eine Reihe bezahlter Auftritte vor sich hat, wird schnell und zielstrebig einen professionellen Studiomusiker engagieren, eventuell auch nur temporär. Diese Zweckgemeinschaft ist jedoch auch nur eine Bastellösung.

3. Die professionellen Spaggies, deren Ziel es ist, gemeinsam mit ihren Fans Spaß am Reggae zu haben, die vor einer Tournee stehen und ihre Fans nicht enttäuschen wollen, wird alles in Bewegung setzen, um schnell einen dauerhaften Ersatz zu finden. Einen Musiker, der musikalisch wie menschlich in die Band passt. Dazu durchforstet sie systematisch Foren, Musikerbörsen sowie ihr eigenes Umfeld. So stehen schnell einige Kandidaten fest, die zum Proben eingeladen werden. Wenn alle sich einig sind, wird ein neuer Musiker engagiert. Das Ergebnis hat eine gute Basis für eine langfristige und gute Zusammenarbeit. Die Suche ist so jedoch sehr aufwändig.

4. Die Band Spaggies, die mit ihrem Spaß Reggae den Menschen mehr Lebensmut gibt und damit die Welt zu einem besseren Ort macht, ist sowohl für andere Musiker, Fans, Veranstalter und die ganze Welt anziehend. Sie bekommen immer wieder automatisch Anfragen von anderen Musikern, die bei ihnen mitspielen möchten. Fällt bei ihnen ein



Bandmitglied aus, haben sie stets eine zweite Besetzung im petto. Die Suche gestaltet sich also kurz.

Ich denke anhand dieser Beispiele wird klar, wie wichtig ambitionierte Ziele sind, um für die eigenen wie auch andere Musiker, für die Fans und für Veranstalter attraktiv zu sein. Doch da müssen eingefahrene Denk- und Verhaltensgewohnheiten geändert werden. Was bekanntlich schwierig ist. Häufig fällt man nach anfänglichem Enthusiasmus wieder in alte Verhaltensmuster zurück. Um dem zu begegnen, schlage ich Euch die „freiwillige Erfolgsversicherung“ vor: Dabei verpflichtet ihr euch, ein bestimmtes Ziel, z. B. die Entwicklung einer Bandvision, zu erreichen. Dazu definiert ihr für das Erreichen eine Belohnung für Euch oder eine Strafe bei einem Misserfolg. Ein objektiver und vertrauenswürdiger Mentor, den ihr euch sucht, hat die Aufgabe, euer Agieren zu überwachen und gemeinsam mit Euch nach Lösungen zu suchen, wenn ihr von eurem Weg abkommt. Schließlich wird er darüber befinden, ob ihr euer Ziel erreicht habt und die Belohnung oder die Strafe ansteht.

Akustik Band gesucht für 7.1.2013

Utz Rohrmann hat ein Projekt im Theater der Altstadt in Stuttgart gestartet, in dem er einen Abend mit Livemusik veranstaltet. Dafür sucht er noch eine geeignete Band, welche vom Musikstiel etwas in Richtung Jazz oder ruhigere Musik macht. Es wird ein Sitzkonzert für Musik mit akustischen Instrumenten. Bei Interesse bitte bewerben bei: Utz Rohrmann, 0176 20 32 64 49, utz.rohrmann@freedom4u.de.

Mehr dazu im Vortrag [Motivation und freiwillige Erfolgsversicherung](#).

Falls ihr sonstige Fragen oder Anregungen habt, lasst es uns wissen!

Mit freundlichen Grüßen
Mandy Schneider und Klaus Forster
Rooms4Music